

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Бобрикович Е.С., магистрант,*

*Коноплицкая М.А., м.э.н., декан банковского факультета,*

*УО «Полесский государственный университет»*

Первые признаки предпринимателя были сформулированы еще А. Смитом в XVIII в., таковым тогда рассматривался индивид, организующий собственное дело, доходность которого зависела и получала реализацию вообще, по мере формирования соответствующей экономической среды, дающей определенную степень свободы и права, по выбору вида хозяйственной деятельности, приобретению и использованию ресурсов, распоряжению готовым продуктом, полученной прибылью и т.д.

Со временем такого рода деятельность видоизменялась, требовала необходимости научного объяснения возникающих форм и субъектов сферы предпринимательства.

Предпринимательство как социально-экономическое явление возникает при наличии двух взаимосвязанных обстоятельств: экономической свободы и частной инициативы в сочетании с умением организовать процесс хозяйственной деятельности.

Успех дела зависит от множества причин, складываясь как итог взаимодействия внешней среды и субъекта. Поэтому отношение малого бизнеса могут быть поняты в полной мере только во взаимоотношениях с другими хозяйственными организациями и системами производственных и иных отношений, в т.ч. социальных.

Известный исторический этап характеризовался ростом концентрации производства, что воспринималось как устойчивая, долговременная тенденция и необходимое условие развитого общества. Многими теоретиками в начале нашего века предпочтение отдавалось крупному капиталу в развитии экономики, им представлялось, что в основе прогресса лежит крупное производство, что именно на больших предприятиях в первую очередь реализуются новейшие достижения науки и техники, растет квалификация рабочей силы и т.п.

В последующем, в 50-60гг. среди ученых экономистов продолжались дискуссии относительно того, суждено ли мелкому производству исчезнуть, и есть ли неотвратимая тенденция в экономике к предприятиям крупного размера.

Экономическая мысль конца прошлого и середины XX века в основном прогнозировала трансформацию мелкого производства в крупное по мере роста производительных сил, а определяющей тенденцией – укрупнение производства и рост масштабов предприятий. Вместе с тем, уже сегодняшними реалиями доказано, что абсолютная монополизация невозможна. Структуры, достигшие даже гигантской концентрации производства, до конца не устраняют не только отношений, но и мелких форм хозяйства, которые, действуя параллельно с другими и выполняя определенные функции в системе производственных отношений, с эволюцией общества так и не прекращают своего существования.

Первоначально в Республике Беларусь дополнительно к численности в качестве равнозначного критерия был определен второй признак малого предприятия – годовой объем реализации продукции (работ, услуг) по показателю, в наибольшей степени соответствующему специфике отрасли и виду деятельности

Решение, принятое белорусским правительством по определению конкретных границ малых предприятий, некоторое время было адекватно экономической ситуации. Но с ростом инфляционных процессов финансовый показатель начинал играть роль сдерживающего фактора в развитии предпринимательских структур, что послужило основанием для его отмены. В последнее время используется только количественный критерий – число занятых, который в условиях нестабильной экономики в большей степени отвечает требованиям классификации.

Согласно действующему законодательству малый бизнес существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и индивидуальные предприниматели. К малым предприятиям относятся предприятия со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 человек;
- в других отраслях непродуцированной сферы – до 25 человек.

В 2006 г. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь изменило структуру учета малых предприятий. В соответствии с новой методикой их общее число составило 37660 (в т. ч. 2022 крестьянских и фермерских хозяйств, ранее не учитываемых в числе субъектов малого

предпринимательства). В статистике по-прежнему не отражены результаты деятельности индивидуальных предприятий без образования юридического лица, что приводит к значительному занижению роли малых предприятий в экономике. К тому же в законодательстве Беларуси отсутствует термин «среднее предприятие», что означает полное отсутствие статистических данных об их деятельности.